

"Il segreto degli affari è sapere qualcosa che nessun'altro conosce"

- Aristotele Onassis -

Chi sono?



Prima di affidarti a qualcuno è un buon consiglio domandarsi perché può essere d'aiuto per la tua attività.

Mi chiamo Gianluca Capone e dal 1999 la tecnologia applicata al business è il mio lavoro.

Ho vissuto l'era delle "Dot Com", delle aspettative della New Economy, del suo fallimento e della Old Economy che sposa la New Economy.

Dal 2008 sono un punto di riferimento nel Real Estate italiano.

Competenze maturate per progetti imprenditoriali personali e per l'esperienza nella gestione di diversi progetti sul territorio nazionale con agenzie immobiliari, network immobiliari, imprese di costruzione in qualità di consulente, formatore o manager del cambiamento.

Nel 2015 sono stato premiato fra le eccellenze dei servizi per i professionisti dell'immobiliare al **Real Estate Awards** con il premio **"Miglior Blog"**.

Mi piace molto scrivere sulle strategie da applicare al mercato immobiliare.

La caratteristica professionale **principale** è quella di trarre valore dalle tecnologie. Usare concretamente le tecnologie digitali per il business. Perché **il web non è una bacchetta magica o una combinazione di tasti da premere su una tastiera.**

Per queste mie qualità professionali, faccio parte del corpo docenti di:

- ACCADEMIA – Agenti Immobiliari Qualificati
- Webinar Immobiliare: la piattaforma di formazione dedicata ai professionisti del real estate
- Docente dei master SIDA nei corsi *"ICT & Real Estate"* e *"Green Marketing"*

Questi sono alcuni dei progetti che ho gestito e che mi hanno permesso di crescere professionalmente negli anni: Mellin; 3M; Cameo; Amadori; Illy Caffè; Riso Gallo; ILLVA di Saronno; EuroFood; Nutrion & Santè; Unilever; ESTAV Toscana Progetto area vasta farmaci; ASL Forlì; ASL Bologna; ASL Parma; Web Business Community. Dal 2008 sono verticale nel Real Estate.

Disclaimer

CoachImmobiliare è un brand di Livello Digitale di Gianluca Capone 2008-2017 ©. Tutti i diritti riservati.

Nessuna parte di questa pubblicazione può essere riprodotta o ridistribuita, senza il permesso scritto di Livello Digitale di Gianluca Capone.

Nelle pagine seguenti sono riportati i dettagli dei servizi e relativi costi. Vanno considerati come indicativi e possono essere soggetti a variazioni. Pertanto ciò che segue non può essere considerata come offerta, che avverrà su esplicita richiesta dell'utente previa verifica delle condizioni di erogazione dei servizi.

Dettaglio servizi FORMAZIONE Coachimmobiliare e costi

Scegli il programma formativo più idoneo alle tue esigenze!	4
Facebook Immobiliare	5
Google Strategy	6
Content Marketing	7
Social Media Marketing	8
Direct E-Mail Marketing	9
Digital Strategy FULL	10
Hai individuato il servizio utile ai tuoi obiettivi?	11

Listino 2018 Formazione CoachiImmobiliare

Scegli il programma formativo più idoneo alle tue esigenze!

Gestisco molti progetti di agenzie immobiliari, reti di agenzie e imprese di costruzione.

Ho un bagaglio di esperienza importante che posso trasmetterti in diversi ambiti dell'ecosistema del web.

Il mio approccio è molto pratico e pragmatico. Poca teoria molta pratica utile. Ci caleremo nella tua realtà focalizzandoci sui tuoi obiettivi.

Gli ambiti di intervento formativo sono diversi: Facebook Immobiliare, Google Strategy, Content Marketing, Social Media Marketing per l'Immobiliare, Direct E-Mail Marketing per l'Immobiliare.

Titolo	Modalità erogazione	Prezzo	Promozione
Facebook Immobiliare	2 sessioni di 4 ore circa ciascuna	€ 800,00	€ 600,00
Google Strategy	2 sessioni di 4 ore circa ciascuna	€ 800,00	€ 500,00
Content Marketing Immobiliare	1 sessione di 4 ore circa ciascuna	€ 500,00	€ 350,00
Direct Email Marketing Immobiliare	1 sessione di 4 ore circa ciascuna	€ 500,00	€ 250,00
Social Media Marketing	1 sessione di 4 ore circa ciascuna	€ 500,00	€ 250,00
Digital Strategy FULL	- 5 sessioni di almeno 3 ore - 8 ore di consulenza da erogare in 12 mesi	€ 3.100,00	€ 1.600,00

Tutti i prezzi sono esclusi IVA

Facebook Immobiliare

E' il programma di formazione che ti permette di acquisire le competenze complete per creare campagne promozionali utilizzando il più potente strumento pubblicitario al momento disponibile: Facebook ADS.

Creare **campagne Facebook ADS** in funzione degli obiettivi da raggiungere (Acquisizione; Vendita; Reputazione). Imparerai a **creare campagne mirate** utilizzando le incredibili informazioni in possesso di Facebook sui propri utenti ed imparando a selezionare segmenti molto specifici di pubblico con un alto grado di precisione.

Cos'è Facebook e come funziona. Differenza fra Facebook Advertising e Social Media Marketing. Possibilità di raggiungere il target ideale potenziale di clientela.

Tipologie di campagne:

- *Boost*
- *Campagna Singola*
- *Campagna Carousel (fino a 10 immobili in una sola campagna)*
- *Campagna per generazione Lead (Acquisizione o vendita)*
- *Campagne Video (Reputazione e Vendita)*
- *Campagna Canvas (un minisito per l'agenzia integrato su Facebook)*
- *Tecnica di Remarketing e profilazione ideale del target con tecniche avanzate di profilazione.*

Costi e Modalità di erogazione

Modalità erogazione del corso:

1-to-1 tramite video-call Skype in 2 sessioni di 4 ore circa ciascuna.

Costo: € 600,00 + IVA

Le sessioni vengono registrate e messe a disposizione dell'utente

Promozione:

Facebook Immobiliare + Content Marketing + Direct E-Mail Marketing
Immobiliare: 4 sessioni di 4 ore circa ciascuna

Costo: € 850,00 + IVA

Modalità di pagamento: bonifico bancario anticipato

Google Strategy

E' il programma di formazione ideale per acquisire le competenze fondamentali per una corretta strategia di posizionamento del proprio sito aziendale e/o blog e le tecniche di advertising online che il più importante motore di ricerca del pianeta offre.

SEO (Search Engine Optimizator) e Google AdWords in un unico percorso.

- Panoramica dei vantaggi di un sito internet aziendale proprietario e dei suoi elementi strategici fondamentali e abbinamento ad un blog aziendale.
- SEO OnPage per il corretto posizionamento sui motori di ricerca del sito aziendale ed individuazione delle parole chiave strategiche.
- Tool di gestione per monitoraggio delle parole chiave ed analisi della struttura del proprio sito.
- Catena del valore di una campagna pubblicitaria online
- Differenza fra Google AdWords e Facebook ADS
- Campagne testuali per parole chiave
- Cenni sulle Campagne Banner display
- Campagne Remarketing

Costi e Modalità di erogazione

Modalità erogazione del corso:

1-to-1 tramite video-call Skype in 2 sessioni di 4 ore circa ciascuna.

Costo: € 500,00 + IVA

Le sessioni vengono registrate e messe a disposizione dell'utente

Promozione:

Google Strategy + Facebook Immobiliare:

4 sessioni di 4 ore circa ciascuna

Costo: € 1.100,00 + IVA € 900,00 + IVA

Modalità di pagamento: bonifico bancario anticipato

Content Marketing

Hai un blog immobiliare ma non sai come sfruttarlo?

Il **content marketing** è una potente strategia che ti permette di acquisire acquisire clienti e creare un'importante reputazione sul web.

Con questo percorso imparerai a capire quali contenuti produrre per il tuo pubblico, creare il giusto calendario editoriale. Per sua natura il content marketing diventerà un valido alleato della tua pagina Facebook aziendale.

- Come ricercare gli argomenti di interesse per il proprio target?
- Come si scrive un contenuto che sia utile per l'utente che lo legge ed anche "interessante" per i motori di ricerca ai fini del posizionamento organico?
- Come si divulga un contenuto del blog immobiliare?
- Come sfruttare il Social Media Marketing (cenni*)
- Come sfruttare la potenza dell'e-mail marketing (cenni*)

Costi e Modalità di erogazione

Modalità erogazione del corso:

1-to-1 tramite video-call Skype una sessione di 4 ore circa.

Costo: € 350,00 + IVA

Le sessioni vengono registrate e messe a disposizione dell'utente

Promozione:

Content Marketing + Social Media Marketing + Direct E-Mail Marketing

3 sessioni di 4 ore circa ciascuna

Costo: € 850,00 + IVA € 600,00 + IVA

Modalità di pagamento: bonifico bancario anticipato

Se non hai un blog immobiliare puoi richiedere un preventivo per attivarlo in modo rapido su un modello consolidato basato su CMS open source Wordpress.

Social Media Marketing

Non improvvisarti sui social network ed impara come ottenere vantaggi utilizzando questo potente strumento in modo strategico.

Sono pochi i professionisti del mercato immobiliare che oggi hanno compreso appieno l'importanza strategica dell'utilizzo professionale di questo strumento e le enormi potenzialità sia per l'affermazione del brand aziendale ma anche di personal brand che aumentano il valore del brand aziendale.

Questo percorso ti permetterà di acquisire:

- gli elementi fondamentali dell'utilizzo di Facebook aziendale;
- le interazioni con gli altri social come Twitter, Google Plus ed una particolare attenzione su LinkedIn;
- ricerca delle fonti;
- tool di gestione dei canali social

Costi e Modalità di erogazione

Modalità erogazione del corso:

1-to-1 tramite video-call Skype una sessione di 4 ore circa.

Costo: € 250,00 + IVA

Le sessioni vengono registrate e messe a disposizione dell'utente

Promozione:

Social Media Marketing + Facebook Immobiliare

3 sessioni di 4 ore circa ciascuna

Costo: € 850,00 + IVA € 700,00 + IVA

Modalità di pagamento: bonifico bancario anticipato

Direct E-Mail Marketing

Non commettere l'errore che commettono il 99% dei professionisti del settore immobiliare. Capitalizza le risorse che hai già in azienda: il tuo database marketing.

Puoi farlo con un potentissimo strumento come il direct e-mail marketing spesso conosciuto con l'acronimo DEM.

In questo corso imparerai ad utilizzare 2 strumenti che assolvono a compiti simili ma diversi nella loro gestione per applicare alla tua agenzia quello che ritieni più congeniale. Sono fra le piattaforme più affermate oggi sul mercato:

Mailchimp e Getresponse.

Imparerai:

- attività di configurazione;
- caricamento e gestione delle liste;
- creazione dei modelli di invio newsletter legate alle news del proprio blog e newsletter promozionali;
- tecniche di scrittura e composizione delle e-mail: oggetto; contenuto; call to action;
- analisi dei risultati;
- A/B test

Costi e Modalità di erogazione

Modalità erogazione del corso:

1-to-1 tramite video-call Skype una sessione di 4 ore circa.

Costo: € 250,00 + IVA

Le sessioni vengono registrate e messe a disposizione dell'utente

Promozione:

Direct E-Mail Marketing + Content Marketing

2 sessioni di 4 ore circa ciascuna

Costo: € 500,00 + IVA € 400,00 + IVA

Modalità di pagamento: bonifico bancario anticipato

Digital Strategy FULL

Se vuoi andare oltre il "semplice" marketing immobiliare e non vuoi altro che il TOP, allora questo è il percorso che fa per te!

5 sessioni di **formazione FULL ed oltre** della durata minima di 3 ore ciascuna. Tutte le strategie web diventeranno un tuo bagaglio di conoscenza:

- **Tecniche di indicizzazione** e posizionamento sui motori di ricerca: come individuare le parole chiave strategiche e come utilizzarle. Tools specifici.
- **Content Marketing e Blog Immobiliare:** come scrivere per il web; ottimizzare la comunicazione verso il proprio target; ottimizzare l'interazione con il blog aziendale e l'attività istituzionale per acquisire contatti, promuovere immobile e generare brand reputation.
- **Facebook Marketing:** utilizzo della piattaforma Facebook ADS per creare campagne online in funzione degli obiettivi da raggiungere (Acquisizione; Vendita; Reputazione). Strategie di social media marketing specifiche per Facebook e tool di gestione.
In tale contesto ci saranno cenni anche su altri canali social (Linkedin e Google Plus in particolare).
- **Google AdWords** per creare campagne online sul più potente motore di ricerca al mondo e farsi trovare nelle prime posizioni da clienti target in pochi minuti scavalcando le dinamiche del posizionamento organico (che non vanno assolutamente trascurate!).
- **Direct e-mail marketing:** per imparare a capitalizzare il patrimonio di e-mail dei clienti prospect ed acquisiti per generare un circolo virtuoso che avvantaggi il brand e la reputazione aziendale con il focus ovviamente centrato sulla generazione dei contatti.

Costi e Modalità di erogazione

Modalità erogazione del corso:

1-to-1 tramite video-call Skype 5 sessioni di almeno 3 ore ciascuna.

Costo: € 1.600,00 + IVA

Le sessioni vengono registrate e messe a disposizione dell'utente

Modalità di pagamento: bonifico bancario anticipato

Hai individuato il servizio utile ai tuoi obiettivi?

Contattatami, prendiamo un appuntamento telefonico e poi valuteremo assieme i passi successivi.

Prenota il tuo colloquio. Scegli tu la data ed ora in cui vorresti essere chiamato e ti chiamerò io.

<https://coachimmobiliare.youcanbook.me/>

Oppure scrivimi gianluca@coachimmobiliare.it per richiedere un appuntamento telefonico.